

תוכנית עבודה חודשית לדוגמה לקידום אתר

ומודפס נוח לשימוש - כולל מדידה, שיפור עמודים, תוכן חדש, קישורים פנימיים ובקרה חודשית דף עבודה פרקטי

איך לבנות תהליך מסודר שמחזק את האתר לאורך זמן ומשלב בין תוכן, מבנה, מדידה ושיפור מתמשך. ובקרה שוטפת. הקובץ הזה נבנה כדי לתת דוגמה פשוטה ומעשית לחודש עבודה אחד, כך שתוכל לראות לפי סדר קבוע שכולל בדיקה של ביצועים, שיפור עמודים קיימים, יצירת תוכן חדש, חיזוק קישורים פנימיים ולא עקבי לשגרת עבודה ברורה, חכמה וישימה. במקום לנסות לעשות הכול בבת אחת, כדאי לעבוד תוכנית עבודה חודשית לקידום אתר יכולה לעזור להפוך את ה-OES מתהליך מפוזר

מבנה החודש

שבוע	מה עושים	מטרה מרכזית
שבוע 1	בודקים עמודים חזקים וחלשים, מזהים הזדמנויות ובחרים סדר עדיפויות	בדיקה ותכנון
שבוע 2	משפרים כותרות, פתיחים, מבנה, שאלות משנה וקישורים פנימיים	שיפור עמודים קיימים
שבוע 3	כותבים עמוד חדש אחד חשוב ועוד עמוד תומך או משפרים עמוד יסוד	תוכן חדש
שבוע 4	בודקים מה בוצע, מוסיפים חיבורים פנימיים ומתעדים מה ייכנס לחודש הבא	חיזוק ובקרה

דוגמה מפורטת לחודש עבודה

סטטוס	עדיפות	המשימה	סוג משימה
לא התחיל	גבוהה	01 עמודים חשובים: הופעות, קליקים, כותרות ועמודים שזקוקים לחימום	סוג משימה
לא התחיל	גבוהה	שדרוג העמוד: איך למצוא מילות מפתח	שיפור עמוד קיים
לא התחיל	גבוהה	שדרוג העמוד: איך לכתוב תוכן ל OES	שיפור עמוד קיים
לא התחיל	בינונית	כתיבת עמוד חדש בנושא טעויות נפוצות ב OES egaP nO	תוכן חדש
לא התחיל	גבוהה	קישורים פנימיים מעמודי הקורס לעמוד הנושא הראשי ולעמודי היסוד	מבנה
לא התחיל	בינונית	בדיקת מובייל ומהירות ל 5 עמודי ליבה	בדיקה טכנית
לא התחיל	גבוהה	רענון עמוד הקורס הראשי והוספת חלק שאלות נפוצות	עדכון עמוד יסוד

צ'קליסט חודשי קצר

סימון	סעיף
<input type="checkbox"/>	בדקתי אילו עמודים קיבלו יותר הופעות וקליקים החודש
<input type="checkbox"/>	בחרתי לפחות 2 עמודים קיימים לשיפור
<input type="checkbox"/>	יצרתי לפחות עמוד חדש אחד לפי מפת התוכן
<input type="checkbox"/>	חיזקתי קישורים פנימיים לעמודים חשובים
<input type="checkbox"/>	בדקתי מובייל או מהירות ל עמודי מפתח
<input type="checkbox"/>	תיעדתי מה עבד ומה ימשיך לחודש הבא

מדדים שכדאי לבדוק בכל חודש

מה בודקים	למה זה חשוב	מדד
הופעות	מראה אם יותר עמודים מתחילים לקבל נראות	נראות
קליקים	מראה אם התוצאה שלך מספיקה רלוונטית ומושכת	כניסות אורגניות
RTC	עוזר לזהות אם צריך לשפר כותרת או תיאור	איכות הופעה בתוצאות
עמודים חזקים	עוזר להבין אילו נושאים עובדים טוב יותר	זיהוי הצלחות
עמודים חלשים	מגלה איפה צריך שיפור עומק, מבנה או כוונת חיפוש	הזדמנויות שיפור

תוכנית שבועית מפורטת

שבוע	משימות	תוצאה רצויה
שבוע 1	מעבר על נתוני ביצועים, סימון עמודים לשיפור, בחירת נושא לחיזוק קמפנה ברורה של מצב האתר	
שבוע 2	שכתוב כותרות, פתיחים, כותרות משנה, הוספת דוגמאות וטבלה	2 עמודים טובים יותר
שבוע 3	כתיבת עמוד חדש וחיבורו לעמוד נושא ולעמודי יסוד	תוכן חדש שמחזק אשכול קיים
שבוע 4	הוספת קישורים פנימיים, תיעוד מסקנות והכנת משימות לחודש הבא	מסודר ולא אקראי

הערות עבודה

עדיף לבצע 3 עד 5 משימות חשובות בחודש בצורה טובה, מאשר לבנות רשימה ארוכה שלא תתבצע. אפשר להתחיל אפילו מתוכנית צנועה יותר: עמוד חדש אחד, שני שיפורי עמודים, ובדיקה חודשית קבועה. אם האתר קטן או חדש, אם האתר כבר גדל, כדאי לעבוד לפי נושא אחד מרכזי בכל חודש, כדי לבנות עומק ולא להתפזר.

מקום לרשום מטרת חודש אישית

קישור חזרה לאתר

<https://redmarketing.co.il/>

אפשר להחליף את הקישור הזה לכתובת המדויקת של עמוד הקורס או עמוד הבית שלך.